S1. Percepția turiștilor asupra impactului turismului rural în spațiul montan

Acest chestionar este realizat în scop academic și urmărește evaluarea percepției turiștilor asupra impactului turismului rural în regiunea Banatul Montan. Răspunsurile dumneavoastră sunt anonime și vor fi utilizate exclusiv în scopul cercetării științifice.

1. Sunteți de acord să participați la acest studiu, în condițiile descrise mai sus?

Răspuns obligatoriu.

- DA, Sunt de acord
- NU sunt de acord - La selectarea acestui răspuns, formularul se încheie.

2. Ați vizitat până în prezent zona turistică Banatul Montan în ultimii 3 ani?

Notă: Dacă respondentul selectează opțiunea „Nu”, formularul se închide automat și nu sunt afișate întrebările următoare.

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu - La selectarea acestui răspuns, formularul se încheie.

3. Care a fost durata sejurului dumneavoastră?

Răspuns obligatoriu.

- 1 zi
- 2-3 zile
- 4-7 zile
- Peste 7 zile

4. Ce tip de unitate de cazare ați ales?

Răspuns obligatoriu.

- Cazare privată (camere de închiriat)
- Pensiune agroturistică
- Pensiune turistică
- Hotel
- Alte tipuri

5. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la impactul economic al turismului rural?

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Turismul rural contribuie la creșterea veniturilor unităților economice și ale administrației locale.
Activitățile turistice susțin dezvoltarea economiei locale.
Cheltuielile turiștilor contribuie la dezvoltarea comunității locale/ creșterea bugetului local.
Produsele locale sunt valorificate prin activități turistice.

6. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la impactul social al turismului?

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Turismul rural contribuie la îmbunătățirea calității vieții membrilor comunității locale
Interacțiunea cu localnicii este importantă pentru experiența turistică
Turismul contribuie la păstrarea tradițiilor locale
Experiența turistică este autentică

7. Turismul rural utilizează produse locale și resurse sustenabile.

(1 = deloc; 2 = în mică măsură; 3 = în oarecare măsură; 4 = în mare măsură; 5 = în foarte mare măsură)

Răspuns obligatoriu.

8. Activitatea turistică rurală se desfășoară într-un mod prietenos cu mediul.

(1 = deloc; 2 = în mică măsură; 3 = în oarecare măsură; 4 = în mare măsură; 5 = în foarte mare măsură)

Răspuns obligatoriu.

9. Turismul este dezvoltat sustenabil în zonă.

(1 = deloc; 2 = în mică măsură; 3 = în oarecare măsură; 4 = în mare măsură; 5 = în foarte mare măsură)

Răspuns obligatoriu.

10. Calitatea infrastructurii turistice (inclusiv marcaje turistice și semnalizare).

Răspuns obligatoriu.

- DA
- NU

11. Accesibilitatea zonei (drumuri, transport, conectivitate).

Răspuns obligatoriu.

- DA
- NU

12. Nivelul promovării turistice a zonei.

Răspuns obligatoriu.

- DA
- NU

13. Calitatea serviciilor turistice.

Răspuns obligatoriu.

- DA
- NU

14. Nivelul tarifelor practicate în turism.

Răspuns obligatoriu.

- DA
- NU

15. În ce măsură considerați că următorii factori sunt importanți în alegerea unei destinații turistice?

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Contactul cu natura, liniștea
Interacțiunea cu comunitatea rurală
Varietatea și multitudinea resurselor turistice naturale și antropice
Tradițiile și obiceiurile locale

16. Cum evaluați experiența turistică în această zonă?

(1 = Foarte slabă și 5 = Foarte bună)

Răspuns obligatoriu.

1	2	3	4	5

17. Intenționați să reveniți în această destinație?

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu
- Nu sunt sigur

18. Ați recomanda această destinație altor persoane?

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

19. Ce ar trebui îmbunătățit în această zonă din punct de vedere turistic?

Răspuns obligatoriu.

Răspuns liber.

20. Care este vârsta dumneavoastră?

Răspuns obligatoriu.

- Sub 25 ani
- 25–34 ani
- 35–44 ani
- 45–54 ani
- 55 ani și peste

21. Care este nivelul dumneavoastră de educație?

Răspuns obligatoriu.

- Studii liceale
- Studii universitare
- Studii postuniversitare/doctorale

22. Mediul dumneavoastră de proveniență este:

Răspuns obligatoriu.

- Urban
- Rural

23. Care este nivelul venitului lunar?

Răspuns obligatoriu.

- Sub 2.500 lei
- 2.501 lei – 4.500 lei
- 4.501 lei – 7.000 lei
- Peste 7.000 lei

24. Cât ați cheltuit pentru o zi (cazare, masă, agrement și alte cheltuieli în scop turistic)?

Răspuns obligatoriu.

- Sub 300 lei
- 301 – 400 lei
- 401 – 500 lei
- Peste 500 lei

S2. Percepția operatorilor economici asupra impactului economico- social al turismului

Acest chestionar este realizat în scop academic și urmărește evaluarea percepției operatorilor economici din turism asupra impactului turismului rural în regiunea Banatul Montan. Răspunsurile dumneavoastră sunt anonime și vor fi utilizate exclusiv în scopul cercetării științifice.

1. Sunteți de acord să participați la acest studiu, în condițiile descrise mai sus?

Răspuns obligatoriu.

- DA, Sunt de acord
- NU sunt de acord - La selectarea acestui răspuns, formularul se încheie.

2. Care este tipul unității de cazare pe care dumneavoastră o administrați?

Răspuns obligatoriu.

- Cazare privată (camere de închiriat)
- Pensiune agroturistică
- Pensiune turistică
- Hotel
- Alt tip

3. De câți ani funcționează unitatea?

Răspuns obligatoriu.

- Mai puțin de 3 ani
- 3 – 5 ani
- 6 – 10 ani
- Peste 10 ani

4. Care este numărul mediu de angajați?

Răspuns obligatoriu.

- 1 - 3 angajați
- 4 - 10 angajați
- Peste 10 angajați

5. Ce procent din veniturile unității provine din activități turistice?

Răspuns obligatoriu.

- Sub 25%

- 25 - 50%
- 51 - 75%
- Peste 75%

6. Care este vârsta dumneavoastră?

Răspuns obligatoriu.

- Sub 30 ani
- 30 - 39 ani
- 40 - 49 ani
- 50 - 59 ani
- peste 60 ani

7. Sexul dumneavoastră

Răspuns obligatoriu.

- Masculin
- Feminin
- Prefer sa nu raspund

8. Nivelul de educație finalizat

Răspuns obligatoriu.

- Studii liceale
- Studii postliceale
- Studii universitare (licență)
- Studii postuniversitare (master/doctorat)

9. Domeniul studiilor

Răspuns obligatoriu.

- Turism / servicii
- Economic / management
- Agricol
- Alt domeniu

10. Starea civilă

Răspuns obligatoriu.

- Necăsătorit(ă)
- Căsătorit(ă)
- Divorțat(ă)
- Văduv(ă)

11. Experiența în turism

Răspuns obligatoriu.

- Sub 1 an
- 1 - 5 ani
- 6 - 10 ani
- Peste 10 ani

12. Membrii familiei sunt implicați în activitatea unității?

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

Acest răspuns are o regulă de ramificare;

Dacă raspunsul este Da se redirecționează la intrebarea 13;

Dacă raspunsul este Nu se redirecționează la intrebarea 15;

13. Dacă răspunsul anterior este DA, cine este implicat? (raspuns multiplu)

(raspuns multiplu)

Răspuns obligatoriu.

- Soț/soție
- Copii
- Părinți
- Alte rude

14. Care este tipul de implicare al familiei?

(răspuns multiplu)

Răspuns obligatoriu.

- Operațional (activități zilnice)
- Administrativ / management
- Financiar
- Promovare / marketing
- Alt tip de implicare

15. Familia contribuie semnificativ la funcționarea afacerii.

Răspuns obligatoriu.

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

1	2	3	4	5

16. Sprijinul familiei influențează performanța afacerii.

Răspuns obligatoriu.

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

1	2	3	4	5

17. Rețeaua de cunoștințe este importantă pentru dezvoltare afacerii.

Răspuns obligatoriu.

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

1 2 3 4 5

18. Relațiile locale facilitează atragerea turiștilor în zonă.

Răspuns obligatoriu.

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

1	2	3	4	5

19. Colaborarea cu alți actori locali este esențială pentru dezvoltarea activității.

Răspuns obligatoriu.

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

1	2	3	4	5

20. Care este principala sursă de finanțare a activității?

Răspuns obligatoriu.

- Resurse proprii
- Împrumuturi de la familie/prieteni
- Împrumuturi bancare
- Alte surse

21. Care sunt principalele dumneavoastră motivații în desfășurarea activității?

(răspuns multiplu)

Răspuns obligatoriu.

- Valorificarea produselor locale
- Crearea de locuri de muncă pentru membrii familiei și comunității locale
- Plăcerea de a lucra în domeniu
- Obținerea de profit / venit stabil

- Creșterea gradului de valorificare a potențialului natural și antropic al zonei
- Altele

22. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?

(1 = Dezacord total și 5 = Acord total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Activitatea turistică contribuie semnificativ la veniturile comunității
Cererea turistică a crescut în ultimii ani
Turismul contribuie la crearea de locuri de muncă
Activitatea turistică stimulează economia locală
Activitatea turistică stimulează colaborarea cu producători locali (alimente, produse tradiționale)

23. În ce măsură sunteți de acord că următoarele afirmații reflectă impactul asupra comunității locale?

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Turismul contribuie la dezvoltarea comunității locale
Activitatea turistică implică comunitatea locală
Turismul contribuie la păstrarea tradițiilor și identității culturale
Interacțiunea turist–localnic este prezentă în experiența turistică

24. În ce măsură considerați că următoarele afirmații sunt valabile?

(1 = Dezacord Total și 5 = Acord Total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total

- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Activitatea turistică rurală se desfășoară într-un mod prietenos cu mediul
Turismul rural utilizează produse locale și resurse sustenabile
Turismul este dezvoltat sustenabil în zonă

25. Accesibilitatea zonei (transport, drumuri, conectivitate)

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

26. Infrastructura de orientare turistică deficitară (marcaje și semnalizare turistică)

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

27. Promovarea turistică insuficientă

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

28. Lipsa forței de muncă

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

29. Gradul redus de calificare al forței de muncă din sectorul turistic

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

30. Lipsa educației antreprenoriale

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

31. Fiscalitatea ridicată (nivelul taxelor și impozitelor)

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

32. Accesarea fondurilor europene/naționale destinate turismului

Răspuns obligatoriu.

- Da
- Nu

33. Beneficiați de sprijin din partea autorităților?

Răspuns obligatoriu.

- Da

La selectarea acestui răspuns, formularul continuă la: 34. Tipul de sprijin primit (răspuns multiplu)

- Nu

La selectarea acestui răspuns, formularul continuă la: 35. Cum apreciați relația cu autoritățile locale?

34. Tipul de sprijin primit (răspuns multiplu)

Răspuns obligatoriu.

- Recomandări
- Ajutor operațional
- Consultanță
- Parteneriate

35. Cum apreciați relația cu autoritățile locale?

(1 = inexistentă; 5 = excelentă)

1	2	3	4	5

36. Ați beneficiat de programe de sprijin?

Răspuns obligatoriu.

- Da

La selectarea acestui răspuns, formularul continuă la: 37.Dacă răspunsul anterior este DA, care a fost sursa finanțării?

- Nu

La selectarea acestui răspuns, formularul continuă la: 38. Dacă răspunsul anterior este Nu, care sunt motivele?

37. Dacă răspunsul anterior este DA, care a fost sursa finanțării?

(răspuns multiplu)

Răspuns obligatoriu.

- Fonduri europene
- Finanțare națională
- Finanțare locală
- Finanțare bancară / privată
- Credite bancare IMM
- Credite de investiții
- Leasing
- Investitori / parteneriate
- Alte surse

38. Dacă răspunsul anterior este Nu, care sunt motivele?

(răspuns multiplu)

Răspuns obligatoriu.

- Asigurare prin finanțare proprie
- Lipsa informațiilor
- Riscul perceput
- Neeligibilitate
- Altele

39. Intenționați să vă extindeți activitatea?

Răspuns obligatoriu.

- Da

La selectarea acestui răspuns, formularul continuă la: 40. Dacă răspunsul anterior este DA, cum intenționați să realizați extinderea?

- Nu

La selectarea acestui răspuns, formularul continuă la: 41. Dacă răspunsul anterior este NU, care sunt motivele?

- Nu sunt sigur(ă)

40. Dacă răspunsul anterior este DA, cum intenționați să realizați extinderea?

Răspuns obligatoriu.

Răspuns liber.

41. Dacă răspunsul anterior este NU, care sunt motivele?

Răspuns obligatoriu.

Răspuns liber.

42. Ce măsuri considerați a fi necesare pentru dezvoltarea turismului rural în zonă?

Răspuns obligatoriu.

Răspuns liber.

S3. Percepția autorităților locale asupra impactului turismului în comunitate

Acest chestionar urmărește evaluarea impactului turismului asupra dezvoltării comunității locale, din perspectiva autorităților publice. Răspunsurile sunt anonime și vor fi utilizate exclusiv în scop științific.

1. Sunteți de acord să participați la acest studiu, în condițiile descrise mai sus?

Răspuns obligatoriu.

- DA, Sunt de acord
- NU sunt de acord - La selectarea acestui răspuns, formularul se încheie.

2. Funcția dumneavoastră:

Răspuns obligatoriu.

- Primar
- Viceprimar
- Consilier local
- Funcționar public
- Altă funcție

3. Experiență în administrația publică:

Răspuns obligatoriu.

- Sub 5 ani
- 5 - 10 ani
- Peste 10 ani

4. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații privind impactul turismului?

(1 = Dezacord total și 5 = Acord total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Turismul contribuie la crearea locurilor de muncă (directe și indirecte)
Turismul generează venituri pentru afacerile locale
Turismul contribuie la creșterea veniturilor bugetare locale
Turismul stimulează dezvoltarea infrastructurii (transport, utilități publice)
Turismul contribuie la păstrarea și valorificarea tradițiilor locale
Turismul stimulează implementarea proiectelor de protecție a mediului

Turismul favorizează deschiderea culturală a comunității
Turismul îmbunătățește relația dintre autorități și mediul economic

5. Infrastructura locală (apă, salubritate, consum de energie) face față în perioadele cu trafic turistic ridicat?

(1 =Foarte slab și 5 = Foarte bine)

Răspuns obligatoriu.

Afirmații / subîntrebări
Q5 • Foarte slab • Slab • Moderat • Bine • Foarte bine

6. Sistemele de gestionare a deșeurilor și protecția mediului fac față creșterii numărului de turiști?

(1 =Foarte slab și 5 = Foarte bine)

Răspuns obligatoriu.

Afirmații / subîntrebări
Q6 • Foarte slab • Slab • Moderat • Bine • Foarte bine

7. Mediul natural (ecosisteme, habitate) este protejat în condițiile unui flux turistic ridicat?

(1 =Foarte slab și 5 = Foarte bine)

Răspuns obligatoriu.

•

Afirmații / subîntrebări
Q7 • Foarte slab • Slab • Moderat • Bine • Foarte bine

8. Nivelul de aglomerare este gestionat eficient în perioadele de vârf?

(1 =Foarte slab și 5 = Foarte bine)

Răspuns obligatoriu.

Afirmații / subîntrebări
Q8 • Foarte slab • Slab • Moderat • Bine • Foarte bine

9. Specificul și autenticitatea locală sunt menținute în contextul dezvoltării turismului și a unui flux ridicat de turiști?

(1 =Foarte slab și 5 = Foarte bine)

Răspuns obligatoriu.

- Foarte slab
- Slab
- Moderat
- Bine
- Foarte bine

Afirmații / subîntrebări
Q9 • Foarte slab • Slab • Moderat • Bine • Foarte bine

10. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații privind rolul turismului în dezvoltarea comunității?

(1 = Dezacord total și 5 = Acord total)

Răspuns obligatoriu.

- Dezacord total
- Dezacord
- Neutru
- Acord
- Acord total

Afirmații / subîntrebări
Turismul contribuie semnificativ la dezvoltarea generală a comunității
Turismul contribuie la îmbunătățirea calității vieții în comunitate

Turismul reprezintă un factor important al dezvoltării durabile locale

11. Evaluați cât de bine face față comunitatea dumneavoastră următorilor factori care pot afecta dezvoltarea turismului.

(1 =Foarte slab și 5 = Foarte bine)

Răspuns obligatoriu.

- Foarte slab
- Slab
- Moderat
- Bine
- Foarte bine

Afirmații / subîntrebări
Comunitatea face față variațiilor sezoniere ale cererii turistice
Comunitatea face față efectelor unor evenimente globale (ex. pandemii) asupra activității turistice
Comunitatea face față impactului crizelor economice asupra turismului local