

Aufgaben				Name/Vorname/Nummer		Kursnummer		Klausurnummer	
Student		Matrikelnummer		Vorname		Nachname		Klausurnummer	
ID		ID		ID		ID		ID	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

[illegible]

Name		Date		Page	
No.		Date		Page	
1. Identification a. Name of the organization b. Address c. City d. State e. Zip f. Country g. Telephone h. Fax i. E-mail j. Website k. Other					
2. Description of the organization a. Nature of the organization b. Mission c. Vision d. Values e. Goals f. Objectives g. Programs h. Services i. Products j. Other					
3. Financial information a. Budget b. Income c. Expenses d. Assets e. Liabilities f. Net worth g. Other					
4. Management information a. Board of directors b. Officers c. Staff d. Volunteers e. Other					
5. Other information a. Other b. Other c. Other d. Other e. Other f. Other g. Other h. Other i. Other j. Other k. Other l. Other m. Other n. Other o. Other p. Other q. Other r. Other s. Other t. Other u. Other v. Other w. Other x. Other y. Other z. Other					

[illegible][illegible]

Declaration of interest: None.

Downloaded from ascelibrary.org by University of California, San Diego on 06/01/15. Copyright ASCE, For All Rights Reserved, No part of this document may be reproduced without written permission from ASCE.

Copyright © 2010 Wolters Kluwer Health | Lippincott Williams & Wilkins

William H. Ransford

Metapher + Reduktion		Grundgesamtheit: Angehörige		Ausgangspunkt: Merkmal		Ergebnis: Klassifizierung	
1. Zielsetzung							
2. Identifizierung							
Ausgangspunkt		Ergebnis: Merkmal		Ergebnis: Merkmal		Ergebnis: Merkmal	
3. Identifizierung							
4. Identifizierung							
5. Identifizierung							
6. Identifizierung							
7. Identifizierung							
8. Identifizierung							
9. Identifizierung							
10. Identifizierung							
11. Identifizierung							
12. Identifizierung							
13. Identifizierung							
14. Identifizierung							
15. Identifizierung							
16. Identifizierung							
17. Identifizierung							
18. Identifizierung							
19. Identifizierung							
20. Identifizierung							
21. Identifizierung							
22. Identifizierung							
23. Identifizierung							
24. Identifizierung							
25. Identifizierung							
26. Identifizierung							
27. Identifizierung							
28. Identifizierung							
29. Identifizierung							
30. Identifizierung							
31. Identifizierung							
32. Identifizierung							
33. Identifizierung							
34. Identifizierung							
35. Identifizierung							
36. Identifizierung							
37. Identifizierung							
38. Identifizierung							
39. Identifizierung							
40. Identifizierung							
41. Identifizierung							
42. Identifizierung							
43. Identifizierung							
44. Identifizierung							
45. Identifizierung							
46. Identifizierung							
47. Identifizierung							
48. Identifizierung							
49. Identifizierung							
50. Identifizierung							
51. Identifizierung							
52. Identifizierung							
53. Identifizierung							
54. Identifizierung							
55. Identifizierung							
56. Identifizierung							
57. Identifizierung							
58. Identifizierung							
59. Identifizierung							
60. Identifizierung							
61. Identifizierung							
62. Identifizierung							
63. Identifizierung							
64. Identifizierung							
65. Identifizierung							
66. Identifizierung							
67. Identifizierung							
68. Identifizierung							
69. Identifizierung							
70. Identifizierung							
71. Identifizierung							
72. Identifizierung							
73. Identifizierung							
74. Identifizierung							
75. Identifizierung							
76. Identifizierung							
77. Identifizierung							
78. Identifizierung							
79. Identifizierung							
80. Identifizierung							
81. Identifizierung							
82. Identifizierung							
83. Identifizierung							
84. Identifizierung							
85. Identifizierung							
86. Identifizierung							
87. Identifizierung							
88. Identifizierung							
89. Identifizierung							
90. Identifizierung							
91. Identifizierung							
92. Identifizierung							
93. Identifizierung							
94. Identifizierung							
95. Identifizierung							
96. Identifizierung							
97. Identifizierung							
98. Identifizierung							
99. Identifizierung							
100. Identifizierung							

[illegible][illegible]

Metzsch + Rohrer -> Tefalco AG	
1. Geschäftsleitung	
Adolfsson, Stefan	
2. Geschäftsparameter für das 1. Jahr	
Waren	
3. Geschäftsparameter	
Arbeits- und Wartezeiten	
4. Geschäftsparameter für das 2. Jahr	
Arbeits- und Wartezeiten	

[illegible]

Marken- & Submarken		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
3.7.1 Marken & Submarken					
1. Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Markenname		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
2. Markenübersicht für die Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Marken		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
3.7.2 Marken & Submarken					
3. Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Markenname		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
4. Markenübersicht für die Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Marken		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
3.7.3 Marken & Submarken					
5. Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Markenname		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
6. Markenübersicht für die Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Marken		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
3.7.4 Marken & Submarken					
7. Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Markenname		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
8. Markenübersicht für die Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Marken		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
3.7.5 Marken & Submarken					
9. Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Markenname		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken
10. Markenübersicht für die Markenübersicht		Anzahl eingetragene Marken		Anzahl eingetragene Submarken	
Marken		Einzelmarken	Marken	Marken	Submarken

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

<p>Messung + Kalibrier</p> <p>→ Teilzahl 23</p> <p>• Schallwellenlänge</p> <p>Schallgeschwindigkeit</p> <p>• Frequenzparameter für akustische</p> <p>Wellen</p> <p>• Frequenzparameter</p> <p>Spezifische Schwingungszahl</p> <p>Änderung der Wellenlänge</p> <p>Änderung der Wellenlänge</p> <p>Wellenlänge der gestrahlten Schallwellen</p> <p>Wellenlänge</p> <p>• Zusätzliche Schwingungszahl</p> <p>Schwingungszahl</p>

10. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 283: 2689-2696.

